



## 今治タオルのIKEUCHI ORGANICがYoutubeチャンネルを開設

第一弾はタオルドクターが「生乾き臭」「柔軟剤」の悩みを解決する洗濯編を公開。

IKEUCHI ORGANIC 株式会社は、公式 Youtube チャンネルを開設します。第一弾は洗濯ブームと呼ばれるほど人気が高い洗濯について、お客様の悩みとして最も多い「生乾き臭」と「柔軟剤の使い方」をIKEUCHI ORGANICの社長兼タオルドクターが動画で解説します。



### なぜ洗濯に注目が集まるのか？ タオル会社が洗濯の方法まで公開した理由

タオルの悩みで一番多いのが、「臭い」と「肌触りの劣化」。IKEUCHI ORGANICの直営店では洗濯機乾燥機を備え付けてあり、日々実験をして、タオルにとって一番良いメンテナンス方法は何かを追求しています。コロナ禍において「洗濯」というキーワードが注目されつつあり、IKEUCHI ORGANIC 公式 note で公開している「タオルのふっくら長持ち方法」という記事は、2020年3月を境に、大きく閲覧数を伸ばし、前後6ヶ月間の比較で実に7倍ものアクセスが増えました。コロナウィルスの影響で自宅で過ごす時間が増え、家の中で使うモノ、そしてモノのお手入れ（洗濯）についてニーズが高まっていることが要因と考えられます。

Youtubeで洗濯方法についてお話ししているのは、IKEUCHI ORGANICの社長でもあり、タオルドクターの阿部哲也。昨年は世界初のタオルモードを搭載したPanasonicの洗濯機を監修し、直近では某人気番組での出演も控えています。タオルのお手入れ方法について、わかりやすくまとめた動画をぜひご覧ください。

IKEUCHI ORGANIC 公式 Youtube チャンネル URL

QRコードはコチラ→

<https://www.youtube.com/channel/UCrSTVMslel6aMm08TaWhPfQ/videos>



2020年9月10日

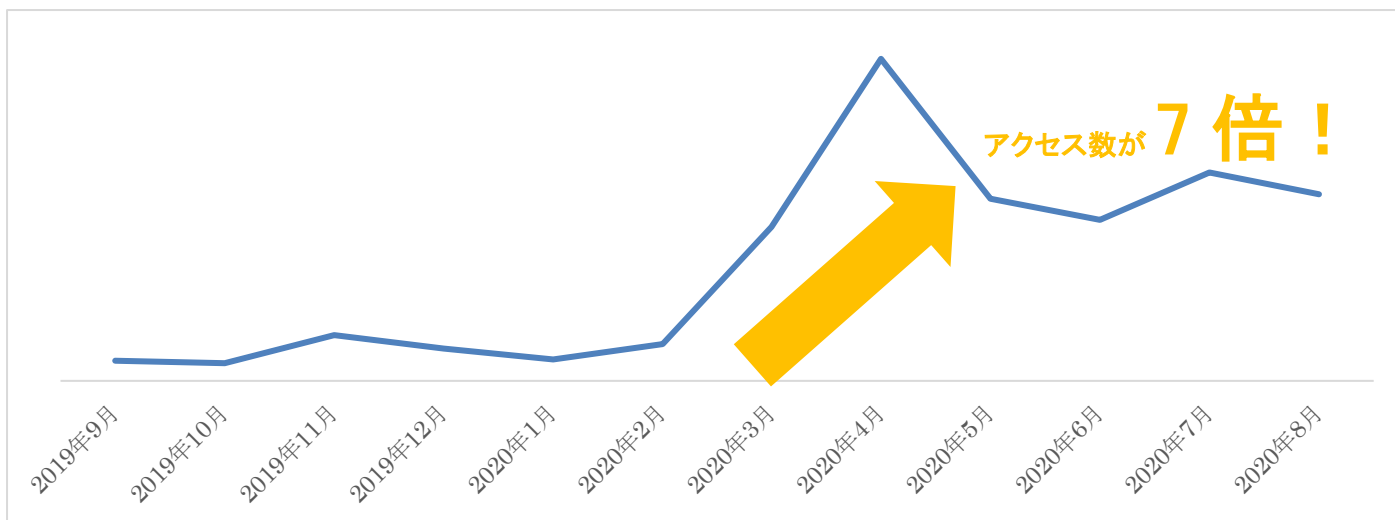


2073年までに赤ちゃんが食べられるタオルを作る

IKEUCHI ORGANIC 株式会社

(参考)

コロナウィルスの影響で自宅で過ごす時間が増え、洗濯に興味関心が湧く人も多くなったのか、公式noteで公開している「タオルのふっくら長持ち方法」という記事は、2020年3月を境に、大きく閲覧数を伸ばし、前後6ヶ月間の比較で実に7倍ものアクセスが増えました。



2020年3月~8月と、2019年9月~2020年2月の6ヶ月比較

タオルドクター 阿部哲也

IKEUCHI ORGANIC 株式会社 代表取締役社長

1991年慶應義塾大学卒。同年大和証券株式会社入社。2000年小売チェーン店へ転職。販売促進、新業態開発、基幹システム導入に携わり管理部門取締役を経て退職。2009年池内タオル株式会社入社。2016年より現職。3度の飯より洗濯好き。タオルを愛でる洗濯マニアとして知られ、2019年にはPanasonicの洗濯機を監修。社内で唯一のタオルドクターとして、お客様のタオルの風合いを元に戻し、様々なメディアで取り上げられている。

#### IKEUCHI ORGANIC 株式会社

1953年に創業。「最大限の安全と最小限の環境負荷」を理念にオーガニックコットン100%で作る今治タオルの製造会社。工場・直営店の消費電力を100%風力発電でまかなっています。2014年に社名を池内タオルからIKEUCHI ORGANICに変更し、全製品赤ちゃんが口に含んでも安全な認証を取得。製品は食品である2073年(創業120周年)までに赤ちゃんが食べても安全なタオルを創る目標を掲げています。

